

Thành công bền vững và lâu dài của 1 doanh nghiệp sẽ luôn bắt đầu từ tinh thần tuân thủ!

- ✓ Tại sao các doanh nghiệp lại đặc biệt coi trọng sự tuân thủ?
- ✓ Bạn có biết mỗi hành động không tuân thủ nhỏ của bản thân có thể gây ra hậu quả lớn cho chính mình và doanh nghiệp như thế nào?
- ✓ Những ý thức và quy định tuân thủ đặc biệt được coi trọng và lưu ý là gì? Những hành động nào nhân viên Việt Nam có thể thấy bình thường, nhưng lại ko thể chấp nhận trong môi trường doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp Nhật nói riêng?

Hãy cùng tham gia khóa học “Nâng cao ý thức tuân thủ” của Aimnext Việt Nam để cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc an toàn, tốt đẹp, và kịp thời phòng tránh các hành vi có thể khiến công ty gặp rủi ro.

NÂNG CAO Ý THỨC TUÂN THỦ

Đối tượng: Quản lý, trưởng nhóm... những người đóng vai trò kêu gọi và đảm bảo sự tuân thủ trong doanh nghiệp.

Hình thức tổ chức: Tại công ty khách hàng theo yêu cầu (1 ngày)

Mục tiêu

- Hiểu được tầm quan trọng của việc tuân thủ.
- Nâng cao tính tự giác của bản thân và cấp dưới trong việc chấp hành nghiêm túc các quy định của pháp luật, và của công ty, từ đó nâng cao ý thức về các tiêu chuẩn đạo đức, và các chuẩn mực xã hội.

Nội dung

Phần 1: Tính tuân thủ là gì?

Phần 2: Tầm quan trọng của tính tuân thủ

Phần 3: Tính tuân thủ đối với xã hội

- Bảo vệ môi trường
- Sự liên hệ với các thể lực, tổ chức phạm pháp
- Xây dựng quan hệ thương mại quốc tế tốt đẹp
- Cạnh tranh công bằng, tự do, minh bạch
- Chống cạnh tranh không lành mạnh
- Nghiêm cấm hối lộ
- Tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ

Phần 4: Tuân thủ quy định trong nội bộ doanh nghiệp

- Tuân thủ luật pháp, và nội quy công ty
- Nghiêm cấm mọi hành vi quấy rối (Lạm dụng quyền lực, quấy rối tình dục)
- Quản lý bảo mật thông tin

Phần 5: Xử lý khi phát hiện có trường hợp vi phạm việc tuân thủ

Phần 6: Xây dựng kế hoạch hành động

※Trình tự chi tiết và nội dung có thể thay đổi.