

社内講師養成研修

ホーチミン: 2026年3月17日-18日-19日
ハノイ　: 2026年3月22日-23日-24日

- 社内研修において、研修内容の設計方法や適切なコーチング方法の選択について悩んでいませんか？
- 相手に分かりやすく伝えるためのロジカルなプレゼンテーションスキルを高めたいと思いませんか？
- 一方的な研修だけではなく、受講者の議論を盛り上げたり、理解度を深めるために効果なインストラクションスキルを身に付けたいと思いませんか？

狙い

- 社内講師として、社員およびパートナー向け研修における役割・責任・あるべき姿を理解する。
- 成人学習の原則を理解し、適切な研修内容・方法を設計できるようになる。
- 多様で効果的な研修方法で伝達力を強化する。
- 従業員が必要な知識を吸収し、実務に応用できるよう、社内に快適で活気のある研修環境を整えられるようになる。

対象者

- 研修を担当する社内講師
- 初級管理職 & 中級管理職

3日間の研修

プロフェッショナルな講師になるために必要な要素とスキル

第１章：社内研修の概要
- 社内研修業務の意味とその重要性
- 組織における社内講師の役割・責任
- プロフェッショナルな講師になるための課題
- 社内研修に関する誤解・思い込み
- 成功する社内講師になるための要素

第２章：成人学習に基づく効果的な研修手法
- 成人の学習スタイル
- RAMP2FARMモデルに基づく、成人学習の9原則に沿った効果的な研修手法
- 現代的な研修手法とアクションラーニングの活用
- 成人学習に適した研修手法の実践

第3章：成功する社内研修実施プロセス

3.1. 準備段階:
- MSTモデル(Mindset – Skillset – Toolset)に基づく研修目標の設定
- 研修資料の設計
- 研修用カリキュラムおよび伝達すべき知識の流れ（トレーニングフロー）の構築
- 教材準備および事前リハーサル

3.2. 研修実施段階:
- I-N-T-R-O構造に基づく導入
- E-A-S-Eモデルを活用した内容展開
- O-F-F構造を用いて、感情に訴え、行動へのコミットメントを高めるクロージング
- 難しい状況や受講者からの高度な質問への対応スキル
- 研修中におけるDo’s & Don’ts（すべきこと・避けるべきこと）

第4章：社内研修における重要スキルの練習
- 講義中における3Vの活用 (Voice Coaching):
  - Verbal: 言葉の使い方
  - Voice: 声のコントロール
  - Visual: 意図的なボディランゲージ
- 人を惹きつけるプレゼンテーション技法 (Charismatic Presentation)

第5章：実践演習と評価

第6章：アクションプラン

※内容は若干変更となることがございます。

AiMNEXT Professional Training & Consulting

Head office in HCMC:
Address: T floor, Nam Giao Bldg. 1, 261-263 Phan Xich Long, Cau Kieu Ward, HCMC
Tel：+84 (0)28 3995 8290
Representative office in Hanoi:
Address: 14 Floor, Sao Mai Building, No.19 Le Van Luong, Thanh Xuan Ward, Hanoi
Tel：+84 (0)24 6685 0388
Mail: training-vn@aimnext.com

In charge　Ms. Nga Do – Ha Ngo (English, Vietnamese)
　　Mr. Yasunaga Hiroto (Japanese)

時間・場所

ホーチミン　**2026年3月17日-18日-19日**(水、木、金)
時間:　8:30 ~ 16:30
場所:　T floor, Nam Giao Bldg 1,
261-263 Phan Xich Long, Cau Kieu Ward

ハノイ　**2026年3月22日-23日-24日** (月、火、水)
時間:　8:30 ~ 16:30
場所:　3F, 29T2 Building,
Hoang Dao Thuy, Yen Hoa Ward

講師

Mr. L. D. QUANG

- 博士課程候補生 - ビジネス戦略、タルラック州立大学
- 多国籍企業におけるセールス＆マーケティング管理15年以上の実務経験と、世界トップコンサルティングファームであるボストンコンサルティンググループ（BCG）での3年間の経験を兼ね備えている。
- シンガポール総合病院の首席代表、ディアジオ（ジョニーウォーカー＆シングルモルトウイスキー）のブランドアンバサダー、スタープリントベトナムの副部長、メトロキャッシュ＆キャリーベトナムの能力開発マネージャーなど、管理職およびエグゼクティブ職を歴任した。
- ベトナムおよび国際的な大手企業向けトレーニング経験12年以上。
- 専門分野：セールス＆マーケティング戦略、戦略的経営、事業開発管理、顧客サービス/顧客関係管理、卸売・小売管理、社内トレーナー研修、その他ソフトスキル。

共通情報

[Ngôn ngữ]　ベトナム語
[Học phí]　**8,700,000 VND/人**
(3回ランチ付き, VAT 除きます)
1社2名以上申し込みの場合は5%OFF, 5名以上の場合は10%OFF
(ハノイとホーチミンの申込を別にさせていただきます)
[Hình thức]　オフラインで実施します。
[Học viên]　ホーチミン: 28名 – ハノイ: 30名
(定員になり次第、申込受付を終了致します。予めご了承下さい)
[Đăng ký]　添付「 Application form」にご記入の上, Eメール (training-vn@aimnext.com) にてお送り下さい！